Sieć Bayesowska wspomagająca podejmowanie decyzji o inwestycji

Spis treści

[Utworzona Sieć 2](#_Toc187876813)

[Opis Zmiennych 2](#_Toc187876814)

[Global Events 2](#_Toc187876815)

[Opis 2](#_Toc187876816)

[Prawdopodobieństwa 2](#_Toc187876817)

[Źródła 3](#_Toc187876818)

[Market Condition 3](#_Toc187876819)

[Opis 3](#_Toc187876820)

[Prawdopodieństwa 3](#_Toc187876821)

[Źródła 3](#_Toc187876822)

[Company Income 3](#_Toc187876823)

[Opis 3](#_Toc187876824)

[Prawdopodieństwa 3](#_Toc187876825)

[Źródła 3](#_Toc187876826)

[Company Reputation 3](#_Toc187876827)

[Opis 3](#_Toc187876828)

[Prawdopodieństwa 3](#_Toc187876829)

[Źródła 3](#_Toc187876830)

[Action Cost Change 3](#_Toc187876831)

[Opis 3](#_Toc187876832)

[Prawdopodieństwa 3](#_Toc187876833)

[Źródła 3](#_Toc187876834)

[Investment Decision 3](#_Toc187876835)

[Opis 3](#_Toc187876836)

[Prawdopodieństwa 3](#_Toc187876837)

[Źródła 3](#_Toc187876838)

# Utworzona Sieć

A screenshot of a computer

Description automatically generated

# Opis Zmiennych

## Global Events - G

### Opis

Prawdopodobieństwo wystąpienia wydarzenia globalnego z danym możliwym wpływem na firmę

### Prawdopodobieństwa

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Rodzaj | Wartość | Opis |
| 1. | good | 0.1 | Pozytywnie wpływające wydarzenie |
| 2. | neutral | 0.6 | Wydarzenie neutralne |
| 3. | bad | 0.3 | Negatywnie wpływające wydarzenie |

Źródła

<https://www.wiadomoscihandlowe.pl/konsument-i-trendy-zakupowe/reakcja-lancuchowa-jak-globalne-zmiany-wplywaja-na-dzialania-konsumentow-w-branzy-fmcg-2520728>

<https://pap-mediaroom.pl/biznes-i-finanse/ekspert-procesy-globalizacji-maja-zarowno-pozytywne-jak-i-negatywne-konotacje>

<https://www.paih.gov.pl/eksport/abc_eksportu/strategie_wejscia_na_rynki_zagraniczne/>

## Market Condition - M

### Opis

Stan rynku, który może być sprzyjający lub nie

### Prawdopodobieństwa

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Rodzaj | G | Wartość | Opis |
| 1. | positive | good | 0.8 |  |
| 2. | negative | good | 0.2 |  |
| 3. | positive | neutral | 0.5 |  |
| 4. | negative | neutral | 0.5 |  |
| 5. | positive | bad | 0.8 |  |
| 6. | negative | bad | 0.2 |  |

### Źródła

<https://min-pan.krakow.pl/wydawnictwo/wp-content/uploads/sites/4/2021/12/IWASZCZUK-Ryzyko.pdf>

„Według reguły Pareto, w każdej organizacji około 20% kluczowych czynników ryzyka odpowiada za 80% potencjalnych strat lub niewykorzystanie 80% możliwych szans.”

## Company Income - I

### Opis

Ocena satysfakcji przychodu firmy

### Prawdopodobieństwa

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Rodzaj | Wartość | Opis |
| 1. | grow | 0.25 | Wzrost przychodu |
| 2. | not\_grow | 0.75 | Brak wzrostu przychodu |

### Źródła

<https://www.tiger.edu.pl/ksiazki/PolitykaFinansowaTransformacjaWzrost.pdf>

“W związku ze wzrostem wydajności i poprawą zarządzania w sektorze państwowym można będzie dopuścić do wzrostu płac realnych przez znaczącą liberalizację "popiwku"(po wprowadzeniu planowanych w Ministerstwie Finansów zmian dotyczyć on będzie już tylko ok. 25% zakładów) i jego zniesienie z końcem roku”

## Company Reputation - R

### Opis

### Prawdopodobieństwa

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Rodzaj | Wartość | Opis |
| 1. | positive | 0.6 | Pozytywna reputacja |
| 2. | negative | 0.4 | Negatywna reputacja |

### Źródła

<https://sentione.com/pl/blog/7-najlepszych-narzedzi-do-zarzadzania-reputacja-w-sieci>

<https://zaufane.pl/analiza-badania-wplyw-opinii-na-lokalne-firmy>

„60% napisało recenzje pozytywnych doświadczeń”

## Action Cost Change - C

### Opis

Prawdopodobieństwo zmiany kosztów akcji

Zależy od stanu rynku, przychodów firmy oraz jej reputacji.

Po uszeregowaniu tych 3 czynników można przypisać większe prawdopodobieństwo tego, że pozytywny element będzie miał znaczenie (dostanie +20, +30 lub +40 procent w zależności od znaczenia)

Oto kolejność:

1. Przychody firmy, +40%
2. Reputacja firmy, +30%
3. Stan rynku, +20%

### Prawdopodobieństwa

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Rodzaj | M (+20%) | I (+40%) | R (+30%) | Wartość | Opis |
| 1. | raise | positive | grow | positive | 0.9 |  |
| 2. | not\_raise | positive | grow | positive | 0.1 |  |
| 3. | raise | positive | grow | negative | 0.6 |  |
| 4. | not\_raise | positive | grow | negative | 0.4 |  |
| 5. | raise | positive | not\_grow | positive | 0.5 |  |
| 6. | not\_raise | positive | not\_grow | positive | 0.5 |  |
| 7. | raise | positive | not\_grow | negative | 0.2 |  |
| 8. | not\_raise | positive | not\_grow | negative | 0.8 |  |
| 9. | raise | negative | grow | positive | 0.7 |  |
| 10. | not\_raise | negative | grow | positive | 0.3 |  |
| 11. | raise | negative | grow | negative | 0.4 |  |
| 12. | not\_raise | negative | grow | negative | 0.6 |  |
| 13. | raise | negative | not\_grow | positive | 0.3 |  |
| 14. | not\_raise | negative | not\_grow | positive | 0.7 |  |
| 15. | raise | negative | not\_grow | negative | 0 |  |
| 16. | not\_raise | negative | not\_grow | negative | 1 |  |

### Źródła

<https://blogi.bossa.pl/2024/07/05/ceny-akcji-a-dane-makro/>

A screenshot of a computer

Description automatically generated

<https://brand24.pl/blog/jak-zarzadzac-reputacja-marki-w-internecie-garsc-praktycznych-wskazowek/>

„Era internetu spowodowała, że zachowanie dobrego imienia firmy stanowi dziś trudne wyzwanie. Komunikacja na linii marka-klient przeniosła się do innego wymiaru, gdzie występuje niemal 24/7, a informacje wśród internautów rozprzestrzeniają się z prędkością światła. To z kolei może być dużym problemem w przypadku negatywnych treści, rodząc w ten sposób kryzysy wizerunkowe.”

## Investment Decision - D

### Opis

Prawdopodobieństwo, żeby podjąć decyzję o inwestycji.

### Prawdopodobieństwa

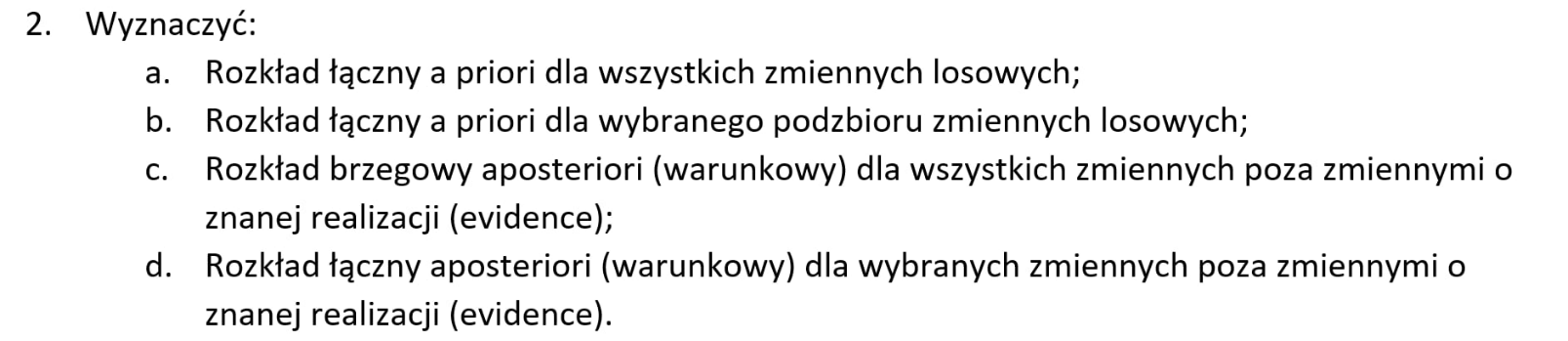
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Rodzaj | C | Wartość | Opis |
| 1. | yes | raise | 0.6 | Wzost cen akcji motywuje do stabilizacji |
| 2. | no | raise | 0.4 |  |
| 3. | yes | not\_raise | 0.7 | Spacek cen kacji motywuje do ryzyka |
| 4. | no | not\_raise | 0.3 |  |

### Źródła

<https://www.bankier.pl/wiadomosc/Strategie-inwestora-gieldowego-1710352.html>

<https://www.parkiet.com/inwestycje/art25356801-metody-podejmowania-decyzji>

# Treść zadania



#### Podpunkt A

Dodanie elementu do sprawdzenia rozkładu:

A diagram of a company

Description automatically generated

Ustawienie wartości 1 0 dla każdej wartości:

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Włączenie opcji w Genie:

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Zaznaczenie JPD Nodes:

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Rozkład apriori:

A screenshot of a computer

Description automatically generated

A screenshot of a video game

Description automatically generated

#### Podpunkt B

Dla podzdioru wykluczając Global Events oraz Market Condition

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Wynik:

A screenshot of a computer

Description automatically generated

#### Podpunkt C

Dla Global Events = „good” oraz Company Reputation = “positive”

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Wynik:

A screenshot of a computer

Description automatically generated

#### Podpunkt D

Podzbiór z wykluczeniem Company Income

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Wynik:

A screenshot of a computer

Description automatically generated